

CSS-H HÍRLEVÉL

#2

2024. OKTÓBER



Vezető Hírek

Elkészítettük a "Karakterinket", akik a körforgásos gazdálkodásról szóló történeteink középpontjában állnak. Főhőseink történeteivel segítségével megismerhetitek, hogyan teheti egy turisztikai vagy vendéglátóipari vállalkozás fenntarthatóbbá a folyamatait. A sztorik összeállítása még zajlik, ezért kövess minket a hivatalos _____ megjelenésükig a weboldalunkon és a közösségi médiában!



www.circularsmescan.eu



innovacio@ddriu.hu



[Circular SME Scan - CSS](#)

A „Karakterek”

Főhőseink alapos kutatómunka és az ágazat képviselői körében végzett széles körű felmérés eredményei alapján kerültek kidolgozásra, és a leggyakoribb szektorokat képviselik. Minden karakter személyes történetét közzétesszük, amely bemutatja a körforgásos gazdasággal kapcsolatos "utazásukat". Most megismerkedhetsz velük.



Stephen O'Sullivan, egy vidéki Írországban működő élelmiszer- és italgártó vállalkozás 42 éves tulajdonosa elkötelezett a fenntartható vendéglátás mellett, amely a helyben termelt, kiváló minőségű élelmiszerekre összpontosít. Legfőbb kihívásai közé tartoznak a pénzügyi korlátok, az időjárás hatása a fenntartható gazdálkodásra, valamint a jobb kormányzati támogatás szükségessége, mindezek mellett pedig a személyzet és a vásárlók fenntartható gyakorlatra való oktatása.

Project number 2023-1-HU01-KA220-VET-000153779

This project has been funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the authors only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



Co-funded by
the European Union



Sarah Fishert, a vidéki tanya tulajdonosát a természethez való mély kötődése és a turisták egyre növekvő igénye motiválja a környezetbarát gyakorlatok felé. A biológiailag lebomló termékek bevezetésével, a biofűszerek beszállításával és a jógaóráiba beépített tudatosságra neveléssel, Sarah nemcsak a környezetre gyakorolt hatását csökkentette, hanem egyre több környezettudatos látogatót is vonzott, bizonyítva, hogy a fenntartható üzleti gyakorlatok egyszerre lehetnek a pozitív változás és a kereskedelmi siker motorjai.

Carmen Rodríguez Fernandez egy bár és étterem 29 éves tulajdonosa, aki a helyi gasztronómia és a fenntarthatóság rajongója, és szenvedélyesen szereti a helyi alapanyagokat - a fenntarthatóság példaképe szeretne lenni mind a magánéletben, mind a szakmai életben. Szakmailag elkötelezett a körforgásos gazdasági gyakorlatok bevezetése mellett az éttermében, mint például a szerves hulladék komposztálása, megújuló energia használata és a nullkilométeres alapanyagok bevezetése.



Kovács György egy 38 éves apuka, akit a fenntarthatóság, a körkörös megoldásokban való öngondoskodás foglalkoztat. Nem meglepő, hogy tulajdonosa és vezetője a „Zöld Tányér Kávézó”-nak egy közepes méretű nagyvárosban. Szeret kertészkedni, túrázni, közösségi önkéntes munkát végezni, receptekkel kísérletezni. Felelős a fenntarthatósági kezdeményezések megvalósításáért és annak biztosításáért, hogy azok összhangban legyenek az üzleti célokkal, mint például a helyi kávépörkölés, az élelmiszerhulladék alapanyagként való felhasználása. Arra törekszik, hogy egyedi, környezetbarát kávézási élményt kínálva megkülönböztesse vállalkozását versenytársaitól.



David Thompson, a tábor vezetője az árvizek idején végzett önkéntes munkája után kezdett el szenvedélyesen foglalkozni a fenntarthatósággal. A környezetbarát kabinok, az újrahasznosított dekoráció, a megújuló energia és a körforgásos gazdasági modell bevezetésével a kempingje rangos ökológiai tanúsítványokat szerzett, ami lendületet adott a karrierjének és a mások inspirálására való törekvésének is.



Andrew Collins 55 éves szállodaigazgató, aki egy vidéki, 50 szobás vízparti ingatlant felügyel. Elkötelezett amellett, hogy kiváló szolgáltatást nyújtson, miközben minimalizálja a környezeti hatásokat. Kihívásai közé tartozik a szezonális és a munkaerőhiány, de célja, hogy szállodáját a körkörös gyakorlatok bevezetésével a fenntartható turizmus vezetőjévé tegye.



Hudák Liza 34 éves, egy vidéki faluban található kis szálloda tulajdonosa és vezetője, akinek fontos a család, a fenntarthatóság és az idő. A kezdeti technikai ismeretek hiánya ellenére a helyi alapanyagok beszerzésével és a környezetvédelemre való összpontosítással sikeres környezetbarát vállalkozást épített fel. A legfőbb kihívást a fenntartható erőforrásokhoz való hozzáférés és a magas költségek jelentik számára, de jövőképe továbbra is a fenntarthatóságban gyökerezik.



**MARADJ VELÜNK, HOGY MEGISMERD A TELJES TÖRTÉNETÜKET:
HAMAROSAN A HONLAPUNKON**

A csapat



LITHUANIAN COUNTRYSIDE
TOURISM ASSOCIATION